

Objectifs de la formation :

Maîtriser les coûts de revient et déterminer les prix de vente de ses produits ou services

Calculer les marges et déterminer les seuils de rentabilité

Piloter son activité avec les tableaux de bord et méthodes de scoring

Elaborer, articuler et contrôler les différents budgets

CONTENU :

1° Analyser l'entreprise et son environnement :

- Analyse du contexte économique
- Analyse de la demande globale
- Analyse des tendances
- Distinction comptabilité générale et analytique

EXERCICES / ETUDES DE CAS

2° Analyser ses coûts :

- Introduction à la comptabilité analytique
- Analyse des éléments à incorporer aux coûts
- Hiérarchie des coûts et détermination du résultat
- Charges variables/charges fixes

EXERCICES / ETUDES DE CAS

3° Piloter son activité : le tableau de bord :

- Le tableau de bord comme élément clé de la décision
- Les variables d'action et les seuils d'alertes
- Les indicateurs de résultat et de performance

EXERCICES / ETUDES DE CAS

4° Identifier les opportunités de développement :

- Repérer les tendances du marché
- Analyse de l'activité
- Evaluation de son coût réel
- Détermination des critères de choix

EXERCICES / ETUDES DE CAS

5° Les outils budgétaires / Le contrôle budgétaire :

- Elaboration et articulation des budgets
- Analyse des écarts

EXERCICES / ETUDES DE CAS

TARIF : Tarif présentiel : 3600 € Durée : 3 jours / 21H

Tarif valable pour 1 à 3 stagiaires

Session garantie à partir d'un seul participant

POUR QUI ? :

Tout public

PRE-REQUIS ? :

Aucun

DELAI D'ACCES :

8 à 15 jours

LES POINTS FORTS DE CETTE FORMATION :

- 3 jour(s) de formation, de mises en pratique et d'échanges, entièrement dédiés au thème
- Un consultant expert
- De nombreux exercices, cas pratiques & quiz

MODALITES PEDAGOGIQUES MISES EN ŒUVRE :

- Apports théoriques et pratiques adaptés au secteur d'activité de l'apprenant
- Cas pratiques, qcm et exercices
- Remise d'un support pédagogique
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

MODALITES DE SUIVI DE L'ACTION :

- Feuilles de présences signées par le(s) participant(s) et par le formateur
- Attestation de fin de formation (avec les objectifs, la nature et la durée de l'action, les résultats de l'évaluation)

MODALITES D'EVALUATION & DE SUIVI PEDAGOGIQUE :

- Test de positionnement en amont de la session
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Validations des acquis à chaque étape de la session, grâce à des test de connaissances
- Echange avec le formateur et retour d'expérience tout au long de la session
- Evaluation pour valider vos acquis en fin de formation

EVALUATION DES RESULTATS ATTENDUS ET DE LA SATISFACTION :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis (début & fin de formation)
- Evaluation la progression pédagogique tout au long de l'action
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation et à 3 mois.

MODALITES PRATIQUES :

- Dans la ville de votre choix ou dans vos locaux
- En distanciel (via Zoom, Skype, ...)
- Session accessible aux personnes en situation de handicap, locaux ERP
- Contenu sur mesure à la demande