

## Objectifs de la formation :

- Créer un compte professionnel
- Créer une stratégie éditoriale
- Publier une publication
- Analyser les statistiques de votre compte

## CONTENU :

### 1° Créer un compte instagram professionnel interactif :

- Créer un compte personnel et choisir un nom d'utilisateur
- Convertir un compte personnel en compte professionnel
- Optimiser un compte professionnel Instagram

### 2° Créer une publication instagram :

- Publier une image/ un carrousel / une vidéo / une story / une reel /
- Ecrire une légende attractive
- Optimiser votre publication
- Programmer vos publications

### 3° Créer un concours Instagram :

- Créer une stratégie pour votre concours
- Connaître les typologies de concours
- Identifier des idées pour votre concours
- Respecter les règles pour les concours

### 4° Accroître le nombre d'abonnés de votre compte :

- Appliquer des techniques organiques pour recruter des abonnés Instagram

### 5° Booster une publication Instagram :

- Sélectionner la publication à booster
- Choisir un objectif
- Définir une audience
- Fixer le budget et la durée

### 6° Analyser les statistiques de votre compte:

- Etudier la vue d'ensemble des statistiques
- Etudier la couverture
- Etudier les interactions
- Etudier le contenu

## POUR QUI ? :

Pour les community managers, social média managers, chargés e-marketing, responsables de communication, chefs de projet, commerçants, gérants

## PRE-REQUIS ? :

Avoir un ordinateur portable, une tablette ou un téléphone portable

## DELAI D'ACCES :

8 à 15 jours

## LES POINTS FORTS DE CETTE FORMATION :

- 0,5 jour(s) de formation, de mises en pratique et d'échanges, entièrement dédiés au thème
- Un consultant expert
- De nombreux exercices, cas pratiques & quiz

## MODALITES PEDAGOGIQUES MISES EN ŒUVRE :

- Apports théoriques et pratiques adaptés au secteur d'activité de l'apprenant
- Cas pratiques, qcm et exercices
- Remise d'un support pédagogique
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

## MODALITES DE SUIVI DE L'ACTION :

- Feuilles de présences signées par le(s) participant(s) et par le formateur
- Attestation de fin de formation (avec les objectifs, la nature et la durée de l'action, les résultats de l'évaluation)

## MODALITES D'EVALUATION & DE SUIVI PEDAGOGIQUE :

- Test de positionnement en amont de la session
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Validations des acquis à chaque étape de la session, grâce à des test de connaissances
- Echange avec le formateur et retour d'expérience tout au long de la session
- Evaluation pour valider vos acquis en fin de formation

## EVALUATION DES RESULTATS ATTENDUS ET DE LA SATISFACTION :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis (début & fin de formation)
- Evaluation la progression pédagogique tout au long de l'action
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation et à 3 mois.

**TARIF :** A partir de 115 €

Durée : 0,5 jour / 4H

Session en Intra ou Inter-entreprises

Possibilité de session en Distanciel ou Présentiel à la demande

## MODALITES PRATIQUES :

- Dans la ville de votre choix ou dans vos locaux
- En distanciel (via Zoom, Skype, ...)
- Session accessible aux personnes en situation de handicap, locaux ERP
- Contenu sur mesure à la demande