

Objectifs de la formation :

- Créer un profil LinkedIn
- Ajouter des sections sur votre profil LinkedIn
- Optimiser votre profil LinkedIn
- Créer des publications LinkedIn

CONTENU :

1° Créer un profil LinkedIn pertinent :

- Ajouter une photo de profil pertinente
- Vérifier la visibilité de votre photo de profil
- Ajouter vos coordonnées
- Préciser vos objectifs

EXERCICES / ETUDES DE CAS

2° Optimiser votre profil :

- Choisir la visibilité de votre profil
- Ajouter vos compétences
- Ajouter une story de couverture
- Solliciter une recommandation

EXERCICES / ETUDES DE CAS

3° Créer des publications :

- Créer des posts
- Ajouter des hashtags
- Créer une newsletter
- Comprendre l'algorithme LinkedIn

EXERCICES / ETUDES DE CAS

4° Construire votre réseau professionnel :

- Trouver et ajouter des contacts
- Solliciter une mise en relation
- Gérer les invitations
- Utiliser les inMails

EXERCICES / ETUDES DE CAS

5° Elaborer et activer une stratégie de présence:

- Explorer le fil d'actualité
- Générer des opportunités
- Développer votre marque personnelle
- Développer la visibilité de votre entreprise

EXERCICES / ETUDES DE CAS

POUR QUI ? :

Pour les community managers, social média managers, chargés e-marketing, responsables de communication, chefs de projet, commerçants, gérants

PRE-REQUIS ? :

Avoir un ordinateur portable, une tablette ou un téléphone portable

DELAI D'ACCES :

8 à 15 jours

LES POINTS FORTS DE CETTE FORMATION :

- 0,5 jour(s) de formation, de mises en pratique et d'échanges, entièrement dédiés au thème
- Un consultant expert
- De nombreux exercices, cas pratiques & quiz

MODALITES PEDAGOGIQUES MISES EN ŒUVRE :

- Apports théoriques et pratiques adaptés au secteur d'activité de l'apprenant
- Cas pratiques, qcm et exercices
- Remise d'un support pédagogique
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

MODALITES DE SUIVI DE L'ACTION :

- Feuilles de présences signées par le(s) participant(s) et par le formateur
- Attestation de fin de formation (avec les objectifs, la nature et la durée de l'action, les résultats de l'évaluation)

MODALITES D'EVALUATION & DE SUIVI PEDAGOGIQUE :

- Test de positionnement en amont de la session
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Validations des acquis à chaque étape de la session, grâce à des test de connaissances
- Echange avec le formateur et retour d'expérience tout au long de la session
- Evaluation pour valider vos acquis en fin de formation

EVALUATION DES RESULTATS ATTENDUS ET DE LA SATISFACTION :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis (début & fin de formation)
- Evaluation la progression pédagogique tout au long de l'action
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation et à 3 mois.

MODALITES PRATIQUES :

- Dans la ville de votre choix ou dans vos locaux
- En distanciel (via Zoom, Skype, ...)
- Session accessible aux personnes en situation de handicap, locaux ERP
- Contenu sur mesure à la demande

TARIF : A partir de 115 €

Durée : 0,5 jour / 4H

Session en Intra ou Inter-entreprises

Possibilité de session en Distanciel ou Présentiel à la demande