

Objectifs de la formation :

- Appréhender TikTok
- Créer un compte TikTok
- Créer une vidéo TikTok, une story, un now
- Développer votre entreprise sur TikTok

CONTENU :

1° Appréhender TikTok :

- Connaître le fonctionnement de TikTok, ses avantages, et ses inconvénients
- Comprendre l'utilisation de TikTok par les entreprises

EXERCICES / ETUDES DE CAS

2° Créer un compte tiktok pour votre entreprise :

- S'inscrire sur TikTok
- Passer à un compte entreprise TikTok
- Configurer les paramètres
- Prendre en main l'interface de l'application

EXERCICES / ETUDES DE CAS

3° Créer une vidéo TikTok :

- Publier une vidéo TikTok
- Programmer une vidéo TikTok
- Distribuer une vidéo TikTok sur d'autres plateformes
- Appliquer des bonnes pratiques

EXERCICES / ETUDES DE CAS

4° Créer une story, un live, un Now TikTok :

- Créer une story TikTok
- Créer un carrousel avec Photo Mode
- Créer un live TikTok
- Créer un Now TikTok

EXERCICES / ETUDES DE CAS

5° Développer votre entreprise sur TikTok :

- Augmenter votre nombre d'abonnés
- Faire des partenariats avec des influenceurs
- Créer un concours
- Considérer la publicité

EXERCICES / ETUDES DE CAS

TARIF : A partir de 115 €

Durée : 0,5 jour / 4H

Session en Intra ou Inter-entreprises

Possibilité de session en Distanciel ou Présentiel à la demande

POUR QUI ? :

Pour les community managers, social média managers, chargés e-marketing, responsables de communication, chefs de projet, commerçants, gérants

PRE-REQUIS ? :

Avoir un ordinateur portable, une tablette ou un téléphone portable

DELAI D'ACCES :

8 à 15 jours

LES POINTS FORTS DE CETTE FORMATION :

- 0,5 jour(s) de formation, de mises en pratique et d'échanges, entièrement dédiés au thème
- Un consultant expert
- De nombreux exercices, cas pratiques & quiz

MODALITES PEDAGOGIQUES MISES EN ŒUVRE :

- Apports théoriques et pratiques adaptés au secteur d'activité de l'apprenant
- Cas pratiques, qcm et exercices
- Remise d'un support pédagogique
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

MODALITES DE SUIVI DE L'ACTION :

- Feuilles de présences signées par le(s) participant(s) et par le formateur
- Attestation de fin de formation (avec les objectifs, la nature et la durée de l'action, les résultats de l'évaluation)

MODALITES D'EVALUATION & DE SUIVI PEDAGOGIQUE :

- Test de positionnement en amont de la session
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Validations des acquis à chaque étape de la session, grâce à des test de connaissances
- Echange avec le formateur et retour d'expérience tout au long de la session
- Evaluation pour valider vos acquis en fin de formation

EVALUATION DES RESULTATS ATTENDUS ET DE LA SATISFACTION :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis (début & fin de formation)
- Evaluation la progression pédagogique tout au long de l'action
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation et à 3 mois.

MODALITES PRATIQUES :

- Dans la ville de votre choix ou dans vos locaux
- En distanciel (via Zoom, Skype, ...)
- Session accessible aux personnes en situation de handicap, locaux ERP
- Contenu sur mesure à la demande