DEFINIR ET DEPLOYER SA STRATEGIE MARKETING

LA PERLE RH Formation
L'accès à la réussite passe par vous !

Objectifs de la formation :
Acquérir une vision complète et actuelle du marketing stratégique
Intégrer les nouvelles pratiques digitales
S'approprier les modèles d'aide à la décision

CONTENU :

1° **Stratégie marketing :**
- Les clés de la stratégie marketing
- Les piliers du marketing digital
- Les enjeux de l'expérience client
- L'impact du développement durable et de la RSE

2° L'audit externe :
- Data et analictics
- L'approche par le cycle de la vie du marché
- Les 5 forces de porter

3° La segmentation du marché :
- L'arbre et les critères de segmentation
- L'analyse des besoins et comportements

4° **Stratégie et modèles d'analyse**
- Modèles d'aide à la décision
- Le FFOM (force / faiblesse / opportunités / menace)
- Les différentes approches stratégiques

5° Elaborer un positionnement :
- Un marketing qui combine branding et performance
- Les stratégies de différentiation
- La démarche de positionnement

6° Déployer la stratégie marketing :
- Integrer les ressorts du marketing digital
- Structure d'un plan marketing
- Le mix marketing digital

TARIF : A partir de 460 € Durée : 2 jours / 14H

Session en Intra ou Inter-entreprises
Possibilité de session en Distanciel ou Présentiel à la demande

POUR QUI ? :
Tous les utilisateurs Word Excel et Powerpoint déjà initiés à l'utilisation d'un ordinateur
PRE-REQUIS ? :
Aucun
DELAI D'ACCES :
8 à 15 jours

LES POINTS FORTS DE CETTE FORMATION :
- 2 jour(s) de formation, de mises en pratique et d'échanges, entièrement dédiés au thème
- Un consultant expert
- De nombreux exercices, cas pratiques & quiz

MODALITES PEDAGOGIQUES MISES EN ŒUVRE :
- Apports théoriques et pratiques adaptés au secteur d'activité de l'apprenant
- Cas pratiques, qcm et exercices
- Remise d'un support pédagogique
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

MODALITES DE SUIVI DE L'ACTION :
- Feuilles de présences signées par le(s) participant(s) et par le formateur
- Attestation de fin de formation (avec les objectifs, la nature et la durée de l'action, les résultats de l'évaluation)

MODALITES D'EVALUATION & DE SUIVI PEDAGOGIQUE :
- Test de positionnement en amont de la session
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Validations des acquis à chaque étape de la session, grâce à des test de connaissances
- Echange avec le formateur et retour d'expérience tout au long de la session
- Evaluation pour valider vos acquis en fin de formation

EVALUATION DES RESULTATS ATTENDUS ET DE LA SATISFACTION :
- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis (début & fin de formation)
- Evaluation la progression pédagogique tout au long de l'action
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation et à 3 mois.

MODALITES PRATIQUES :
- Dans la ville de votre choix ou dans vos locaux
- En distanciel (via Zoom, Skype, …)
- Session accessible aux personnes en situation de handicap, locaux ERP
- Contenu sur mesure à la demande

Mise à jour le 17/04/2023