

## Objectifs de la formation :

- Communiquer autour de sa marque sur les médias sociaux
- Connaître les réseaux sociaux professionnels
- Comprendre les fonctionnements des réseaux sociaux professionnels
- Construire une communication pertinente

## CONTENU :

### 1° Les différents réseaux sociaux professionnels :

- Définition et utilisation des réseaux sociaux professionnels
- Panorama des utilisateurs des différents réseaux
- Mode de fonctionnements et les types de projets adaptés à chacun des réseaux sociaux
- Favoriser une approche cohérente des réseaux sociaux

#### EXERCICES / ETUDES DE CAS

### 2° Le fonctionnement des différents réseaux sociaux professionnels :

- Spécificités de chaque réseaux, conseils d'utilisation et paramètres de confidentialité
- Comment choisir le bon réseau en fonction de son activité
- Quelques définitions et éléments de langage
- Prendre les bonnes habitudes, les bonnes pratiques sur les réseaux

#### EXERCICES / ETUDES DE CAS

### 3° Définir une stratégie de communication pertinente sur les réseaux sociaux

- Quel produit ? Quels clients? Quelle stratégie ?
- Les bases de la communication, des publications sur Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik tok ...
- Création ou optimisation d'un compte pro percutant
- Comment développer son réseau

#### EXERCICES / ETUDES DE CAS

### 4° Identifier les opportunités publicitaires

- Business models des réseaux sociaux
- Solution publicitaires proposées par les réseaux sociaux

### 5° Animer une plateforme communautaire pour assurer une présence continue

- Les bonnes pratiques pour répondre aux insight clients, construire, animer sa communauté
- Savoir échanger avec sa communauté
- Apprendre à modérer sa communauté
- Organiser un événement sur les plateformes communautaires

## POUR QUI ? :

Responsables et chargés de communication, de marketing.

## PRE-REQUIS ? :

Avoir une connaissance fine des réseaux sociaux

## DELAI D'ACCES :

8 à 15 jours

## LES POINTS FORTS DE CETTE FORMATION :

- 1 jour(s) de formation, de mises en pratique et d'échanges, entièrement dédiés au thème
- Un consultant expert
- De nombreux exercices, cas pratiques & quiz

## MODALITES PEDAGOGIQUES MISES EN ŒUVRE :

- Apports théoriques et pratiques adaptés au secteur d'activité de l'apprenant
- Cas pratiques, qcm et exercices
- Remise d'un support pédagogique
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

## MODALITES DE SUIVI DE L'ACTION :

- Feuilles de présences signées par le(s) participant(s) et par le formateur
- Attestation de fin de formation (avec les objectifs, la nature et la durée de l'action, les résultats de l'évaluation)

## MODALITES D'EVALUATION & DE SUIVI PEDAGOGIQUE :

- Test de positionnement en amont de la session
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Validations des acquis à chaque étape de la session, grâce à des test de connaissances
- Echange avec le formateur et retour d'expérience tout au long de la session
- Evaluation pour valider vos acquis en fin de formation

## EVALUATION DES RESULTATS ATTENDUS ET DE LA SATISFACTION :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis (début & fin de formation)
- Evaluation la progression pédagogique tout au long de l'action
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation et à 3 mois.

**TARIF :** A partir de 230 €

Durée : 1 jour / 7H

**MODALITES PRATIQUES :**

## **Session en Intra ou Inter-entreprises**

### **Possibilité de session en Distanciel ou Présentiel à la demande**

- Dans la ville de votre choix ou dans vos locaux
- En distanciel (via Zoom, Skype, ...)
- Session accessible aux personnes en situation de handicap, locaux ERP
- Contenu sur mesure à la demande