

SOCIAUX - INTERMEDIAIRE

Objectifs de la formation :

- Savoir élaborer une stratégie de communication digitale
- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication
- Acquérir les leviers pour réussir

CONTENU :

- 1° Elaborer sa stratégie de communication digitale :**
 - Evaluer la e-réputation de l'entreprise et écouter les communautés
 - Bâtir un plan de communication
 - Choisir le ton de sa communication
 - Comprendre les différents usages des médias sociaux
- 2° Panorama des réseaux sociaux :**
 - Etablir un point d'évolution des différents médias sociaux
- 3° Etablir un dispositif sur les médias sociaux pour un événement :**
 - Augmenter la visibilité de votre événement grâce aux médias sociaux
 - Créer un dispositif omnicanal pour valoriser un événement
 - Utiliser les événements pour produire du contenu
- 4° Identifier les opportunités publicitaires :**
 - Business models des réseaux sociaux
 - Solution publicitaires proposées par les réseaux sociaux
- 5° Mesurer les actions de communication digitale :**
 - Connaître les différents métriques
 - La mesure de l'engagement
 - Les outils de management des communautés
- 6° Repérer et communiquer avec les blogueurs influents :**
 - Comprendre l'économie des blogs et des influenceurs sur les médias sociaux
 - Etablir un programme influenceurs en 4 étapes
 - Comprendre l'importance des micro-influenceurs

POUR QUI ? :

Responsables et chargés de communication, de marketing.

PRE-REQUIS ? :

Avoir suivi le stage " la communication sur les réseaux sociaux - niveau débutant " ou avoir un niveau de connaissances équivalent.

DELAI D'ACCES :

8 à 15 jours

LES POINTS FORTS DE CETTE FORMATION :

- 2 jour(s) de formation, de mises en pratique et d'échanges, entièrement dédiés au thème
- Un consultant expert
- De nombreux exercices, cas pratiques & quiz

MODALITES PEDAGOGIQUES MISES EN ŒUVRE :

- Apports théoriques et pratiques adaptés au secteur d'activité de l'apprenant
- Cas pratiques, qcm et exercices
- Remise d'un support pédagogique
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

MODALITES DE SUIVI DE L'ACTION :

- Feuilles de présences signées par le(s) participant(s) et par le formateur
- Attestation de fin de formation (avec les objectifs, la nature et la durée de l'action, les résultats de l'évaluation)

MODALITES D'EVALUATION & DE SUIVI PEDAGOGIQUE :

- Test de positionnement en amont de la session
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Validations des acquis à chaque étape de la session, grâce à des test de connaissances
- Echange avec le formateur et retour d'expérience tout au long de la session
- Evaluation pour valider vos acquis en fin de formation

EVALUATION DES RESULTATS ATTENDUS ET DE LA SATISFACTION :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis (début & fin de formation)
- Evaluation la progression pédagogique tout au long de l'action
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation et à 3 mois.

TARIF : A partir de 460 €

Durée : 2 jours / 14H

Session en Intra ou Inter-entreprises

Possibilité de session en Distanciel ou Présentiel à la demande

MODALITES PRATIQUES :

- Dans la ville de votre choix ou dans vos locaux
- En distanciel (via Zoom, Skype, ...)
- Session accessible aux personnes en situation de handicap, locaux ERP
- Contenu sur mesure à la demande