

Objectifs de la formation :

Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des réseaux sociaux
Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur modes de fonctionnement

CONTENU :

1° Le Web :

- Les acteurs numériques
- Les générations et leurs habitudes
- Les différents types d'influences

EXERCICES / ETUDES DE CAS

2° Les différents réseaux sociaux :

- Définir les réseaux sociaux
- Statistiques et démographies des principales plateformes
- Quelles entreprises communiquent sur quels réseaux sociaux et pourquoi ?

EXERCICES / ETUDES DE CAS

3° Utiliser les réseaux sociaux :

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter

EXERCICES / ETUDES DE CAS

4° Les tendances digitales :

- Le métaverse et les technologies immersives
- L'intelligence artificielle
- Les nouveaux métiers du digital

EXERCICES / ETUDES DE CAS

POUR QUI ? :

Pour les directeurs et responsables marketing souhaitant déployer leur stratégie marketing

PRE-REQUIS ? :

Aucun

DELAI D'ACCES :

8 à 15 jours

LES POINTS FORTS DE CETTE FORMATION :

- 2 jour(s) de formation, de mises en pratique et d'échanges, entièrement dédiés au thème
- Un consultant expert
- De nombreux exercices, cas pratiques & quiz

MODALITES PEDAGOGIQUES MISES EN ŒUVRE :

- Apports théoriques et pratiques adaptés au secteur d'activité de l'apprenant
- Cas pratiques, qcm et exercices
- Remise d'un support pédagogique
- Intervention d'un formateur expert dans son domaine

MODALITES DE SUIVI DE L'ACTION :

- Feuilles de présences signées par le(s) participant(s) et par le formateur
- Attestation de fin de formation (avec les objectifs, la nature et la durée de l'action, les résultats de l'évaluation)

MODALITES D'EVALUATION & DE SUIVI PEDAGOGIQUE :

- Test de positionnement en amont de la session
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Validations des acquis à chaque étape de la session, grâce à des test de connaissances
- Echange avec le formateur et retour d'expérience tout au long de la session
- Evaluation pour valider vos acquis en fin de formation

EVALUATION DES RESULTATS ATTENDUS ET DE LA SATISFACTION :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis (début & fin de formation)
- Evaluation la progression pédagogique tout au long de l'action
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation et à 3 mois.

MODALITES PRATIQUES :

- Dans la ville de votre choix ou dans vos locaux
- En distanciel (via Zoom, Skype, ...)
- Session accessible aux personnes en situation de handicap, locaux ERP
- Contenu sur mesure à la demande

TARIF : A partir de 460 €

Durée : 2 jours / 14H

Session en Intra ou Inter-entreprises

Possibilité de session en Distanciel ou Présentiel à la demande