

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Comprendre les enjeux du RGPD
- Définir les obligations des organisations en matière de RGPD
- Appréhender les risques en matière d'atteinte aux données personnelles
- Préparer le plan d'actions de mise en place du RGPD pour être en conformité

CONTENU :

1° Introduction : Qu'est-ce que le RGPD ?

- Qu'est-ce qu'une Donnée à Caractère Personnel (DCP) et le traitement des DCP ?
- La nécessité d'une réglementation sur la protection des Données à Caractère Personnel (DCP) ?
- Quelques définitions relatives au RGPD (DPO, responsable de traitement registre des traitements, PIA, exercice de droits, violation de données, etc.)
- L'évolution de la réglementation en matière de protection des Données à Caractère Personnel
- MISE EN APPLICATION / L'ENTREPRISE DE L'APPRENANT

2° Les obligations des entreprises

- Les obligations du responsable du traitement des données
- Le délégué à la protection des données
- Les droits des personnes concernées par le traitement des données (droit à l'oubli, consentement, accès ...)
- Les obligations en matière de sécurité et confidentialité (co-responsabilité, contractualisation et sous traitance,...)
- MISE EN APPLICATION / L'ENTREPRISE DE L'APPRENANT

3° Les données personnelles et l'international

- Le risque du transfert des données à l'étranger
- Identification des règles en vigueur, du niveau de protection en fonction des pays
- L'adaptation des contrats et les "Binding Corporate Rules"
- Notion de "Privacy Shield"
- MISE EN APPLICATION / L'ENTREPRISE DE L'APPRENANT

4° L'analyse des enjeux / risques pour l'entreprise

- Mettre en place une politique d'analyse des risques
- Le Privacy by Design
- Comprendre les risques juridiques pour l'entreprise
- Connaître les sanctions applicables en cas d'abus sur le traitement des données personnelles
- MISE EN APPLICATION / L'ENTREPRISE DE L'APPRENANT

5° Les étapes de la mise en place du RGPD dans l'entreprise

- Identifier les acteurs liés aux données personnelles
- Identifier et répertorier les traitements utilisant des données personnelles (registre des traitements)
- Identifier les processus internes à mettre en place pour la mise en conformité
- Intégrer en amont aux processus étude/marketing/vente les règles du RGPD
- Initier une démarche de mise à jour du dossier de conformité régulière
- MISE EN APPLICATION / TRANSDISPOSITION DES ACQUIS AU CONTEXTE DE L'ENTREPRISE DE L'APPRENANT

POUR QUI ? :

Juriste, Chef d'entreprise, DPO, webmaster, toute personne concernée par le traitement de données personnelles (RH, marketing, comptabilité, ...).

PRE-REQUIS ? :

Aucun

DELAI D'ACCES :

8 à 15 jours

LES POINTS FORTS DE CETTE FORMATION :

- 2 jour(s) de formation, de mises en pratique et d'échanges, entièrement dédiés au thème
- Un formateur expert rigoureusement sélectionné
- De nombreux exercices, cas pratiques & quiz basés sur vos documents pour une application directe

MODALITES PEDAGOGIQUES MISES EN ŒUVRE :

- Apports théoriques et cas pratiques adaptés au secteur d'activité de l'apprenant, qcm, et exercices
- Remise d'un support pédagogique au format PDF et téléchargeable sur l'extranet de l'apprenant
- Etudes de cas, échanges et retours d'expériences
- Intervention d'un formateur expert, en activité dans le domaine enseigné

MODALITES DE SUIVI DE L'ACTION :

- Feuilles de présences signées par le(s) participant(s) et par le formateur
- Attestation de fin de formation

MODALITES D'EVALUATION & DE SUIVI PEDAGOGIQUE :

- Test de positionnement en amont de la session
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Validation des connaissances & des acquis à chaque étape de la session
- Echanges avec le formateur et retours d'expérience tout au long de la session
- Evaluation pour valider vos acquis en fin de formation

EVALUATION DES RESULTATS ATTENDUS ET DE LA SATISFACTION :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis (début & fin de formation)
- Evaluation de la progression pédagogique tout au long de l'action
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation et à 3 mois.

TARIF : A partir de 460 €

Durée : 2 jours / 14H

Session en Intra ou Inter-entreprises

Possibilité de session en Distanciel ou Présentiel à la demande

Mise à jour le 21/06/2024

MODALITES PRATIQUES :

- Dans la ville de votre choix ou dans vos locaux
- En distanciel (via Zoom, Skype, ...)
- Session accessible aux personnes en situation de handicap, locaux ERP
- Contenu sur mesure à la demande