

INITIER ET METTRE EN PLACE LA DEMARCHE RGPD

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Comprendre les enjeux du RGPD
Définir les obligations des organisations en matière de RGPD
Appréhender les risques en matière d'atteinte aux données personnelles
Préparer le plan d'actions de mise en place du RGPD pour être en conformité

CONTENU :

1° Introduction : Qu'est-ce que le RGPD ?

- Qu'est-ce qu'une Donnée à Caractère Personnel (DCP) et le traitement des DCP ?
- La nécessité d'une réglementation sur la protection des Données à Caractère Personnel (DCP) ?
- Quelques définitions relatives au RGPD (DPO, responsable de traitement registre des traitements, PIA, exercice de droits, violation de données, etc.)
- L'évolution de la réglementation en matière de protection des Données à Caractère Personnel

MISE EN APPLICATION / L'ENTREPRISE DE L'APPRENANT

2° Les obligations des entreprises

- Les obligations du responsable du traitement des données
- Le délégué à la protection des données
- Les droits des personnes concernées par le traitement des données (droit à l'oubli, consentement, accès ...)
- Les obligations en matière de sécurité et confidentialité (co-responsabilité, contractualisation et sous traitance,...)

MISE EN APPLICATION / L'ENTREPRISE DE L'APPRENANT

3° Les données personnelles et l'international

- Le risque du transfert des données à l'étranger
- Identification des règles en vigueur, du niveau de protection en fonction des pays
- L'adaptation des contrats et les "Binding Corporate Rules"
- Notion de "Privacy Shield"

MISE EN APPLICATION / L'ENTREPRISE DE L'APPRENANT

4° L'analyse des enjeux / risques pour l'entreprise

- Mettre en place une politique d'analyse des risques
- Le Privacy by Design
- Comprendre les risques juridiques pour l'entreprise
- Connaître les sanctions applicables en cas d'abus sur le traitement des données personnelles

MISE EN APPLICATION / L'ENTREPRISE DE L'APPRENANT

5° Les étapes de la mise en place du RGPD dans l'entreprise

- Identifier les acteurs liés aux données personnelles
 - Identifier et répertorier les traitements utilisant des données personnelles (registre des traitements)
 - Identifier les processus internes à mettre en place pour la mise en conformité
 - Intégrer en amont aux processus étude/marketing/vente les règles du RGPD
 - Initier une démarche de mise à jour du dossier de conformité régulière
- Mise en application / transposition des acquis au contexte de l'entreprise de l'apprenant

6° FOCUS ACTUALITES

- Les nouveautés légales & réglementaires
- Les dernières condamnations et jurisprudences

POUR QUI ? :

Juriste, Chef d'entreprise, DPO, webmaster, toute personne concernée par le traitement de données personnelles (RH, marketing, comptabilité, ...).

PRE-REQUIS ? :

Aucun

DELAI D'ACCES :

8 à 15 jours

LES POINTS FORTS DE CETTE FORMATION :

- 2 jour(s) de formation, de mises en pratique et d'échanges, entièrement dédiés au thème
- Un formateur expert rigoureusement sélectionné
- De nombreux exercices, cas pratiques & quiz basés sur vos documents pour une application directe

MODALITES PEDAGOGIQUES MISES EN ŒUVRE :

- Apports théoriques et cas pratiques adaptés au secteur d'activité de l'apprenant, qcm, et exercices
- Remise d'un support pédagogique au format PDF et téléchargeable sur l'extranet de l'apprenant
- Etudes de cas, échanges et retours d'expériences
- Intervention d'un formateur expert, en activité dans le domaine enseigné

MODALITES DE SUIVI DE L'ACTION :

- Feuilles de présences signées par le(s) participant(s) et par le formateur
- Attestation de fin de formation

MODALITES D'EVALUATION & DE SUIVI PEDAGOGIQUE :

- Test de positionnement en amont de la session
- Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- Validation des connaissances & des acquis à chaque étape de la session
- Echanges avec le formateur et retours d'expérience tout au long de la session
- Evaluation pour valider vos acquis en fin de formation

EVALUATION DES RESULTATS ATTENDUS ET DE LA SATISFACTION :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis (début & fin de formation)
- Evaluation de la progression pédagogique tout au long de l'action
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation et à 3 mois.

MODALITES PRATIQUES :

- Dans la ville de votre choix ou dans vos locaux
- En distanciel (via Zoom, Skype, ...)
- Session accessible aux personnes en situation de handicap, locaux ERP
- Contenu sur mesure à la demande

TARIF : A partir de 520 € Durée : 2 jours / 14H

Session en Intra ou Inter-entreprises

Possibilité de session en Distanciel ou Présentiel à la demande

Mise à jour le 02/07/2025